



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة ديالى
كلية الادارة والاقتصاد

الخطة الاستراتيجية

2026-2021

الفصل الأول :

اولا: المقدمة :

1-أيميل الكلية :

ecomang@ecomang.uodiyala.edu.iq

2-نبذة عن تأسيس الكلية :

بعد موافقة وزارة التعليم العالي والبحث العلمي تم استحداث كلية الإدارة والاقتصاد وذلك بتاريخ 2009/7/21 بقسميها (الإحصاء والاقتصاد) وقد باشرت الكلية مهامها بتاريخ 2009/8/1 وتم تخصيص طابق واحد من بناية كلية العلوم للكادر الإداري في الكلية بالإضافة إلى تخصيص قاعتين دراستين لطلبة، ثم تم استحداث قسم الإدارة العامة ليصبح عدد الاقسام في الكلية ثلاثة اقسام حيث تستقبل الطلبة خريجي الدراسة الإعدادية بفرعيها العلمي والأدبي وتمنح الكلية شهادة البكالوريوس في الإدارة والاقتصاد.

3- أقسام الكلية :

- 1- قسم الاحصاء .
- 2- قسم الاقتصاد .
- 3- قسم الادارة العامة .

- وتستقبل الكلية طلبة من الفرعين (العلمي والأدبي) للدراسة الإعدادية، وتضم الكلية حالياً (3) أقسام .
تستقبل أقسام (الاحصاء، والاقتصاد، والادارة العامة) لخريجي الفرع العلمي والفرع الأدبي.
- يمنح الطلبة الخريجين شهادة بكالوريوس في الادارة والاقتصاد (اسم القسم الذي تخرج منه) .
- عدد الطلبة في الدراسات الأولية (853) طالب صباحي و(345) طالب مسائي.
- عدد أعضاء هيئة التدريس الإجمالي (43) تدريسي ملاك دائم .
- عدد الكادر الوظيفي الإجمالي (69) موظف ملاك دائم و(2) عقد وزاري.

4- رؤية الكلية :

مؤسسة أكاديمية جامعية توائم بين التعليم والتدريب لرفع كفاءة منتسبيها علمياً ومهارياً وسلوكياً وتراعي طبيعة الواقع وتطلعات المستقبل بضمان جودة عالية واعتماد أكاديمي للإسهام في تحسين التعليم في مراحل التعليم المختلفة.

5- رسالة الكلية :

تتعهد كلية الإدارة والاقتصاد للعمل بمنهجية علمية وعمل مؤسسي ضمن خطط واضحة لتحقيق أهداف سامية في المجالين الأكاديمي والتدريبي على وفق متطلبات ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي لتكون مخرجا تنافسي مجالي الإدارة والاقتصاد أكثر تنافسيا وطموحا من خلال التزود بالمهارات والمعارف.

6- أهداف الكلية :

- 1- تحقيق رسالة الجامعة في تقديم التسهيلات للتحسين المستمر لجودة الأداء التعليمي في مراحل التعليم المختلفة لتوفير تعليم متميز ضمن إطار شامل لضمان الجودة يجمع بين التعليم الداخلي والخارجي.
- 2- إعداد موارد بشرية علمية متميزة ومؤهلة للقيام بالوظائف الإدارية والمحاسبية والاقتصادية والإحصائية.

- 3- تقديم الاستشارات والبرامج الإدارية والمحاسبية والاقتصادية والإحصائية للقطاع العام والخاص والمختلط.
- 4- إعداد البحوث العلمية ضمن تخصصات كلية الإدارة والاقتصاد.
- 5- بناء شراكة مع المجتمع العراقي والعربي والعالمي عن طريق قنوات الدورات والندوات والمؤتمرات والاتفاقيات الثنائية ذات الحل بالعلمية التعليمية من خلال التعاون العلمي الثقافي مع الكليات والمنظمات العربية والأجنبية.

ثانياً: تقويم البرنامج الأكاديمي:

المحور الأول: أهداف البرنامج ومخرجات التعلم

1. وجود هدف عام للبرنامج الأكاديمي وهو (إعداد احصائين واقتصاديين واداريين مؤهلين علمياً وذو تخصصات مختلفة تتناسب مع متطلبات المحافظة).
2. وجود أهداف تفصيلية موثقة لكل قسم.
3. انسجام أهداف البرنامج الأكاديمي مع سياسة المؤسسة
4. مشاركة أعضاء هيئة التدريس والطلبة في تصميم أهداف البرنامج الأكاديمي.
5. تحقيق الطلبة الخريجين لمخرجات التعلم .
6. فهم واستيعاب هيئة التدريس والطلبة لأهداف البرنامج الأكاديمي ومخرجات التعلم.

المحور الثاني: المنهاج الدراسي

1. توافق الخطة الدراسية مع أهداف البرنامج الأكاديمي ومخرجات التعلم.
2. وجود خطة تفصيلية للأقسام تبين المقررات الدراسية وساعات الدراسة المتوقعة من الطالب لكل مقرر دراسي.
3. استناد الخطة الدراسية إلى مراجع محلية وإقليمية وعالمية .
4. تغطي الخطة الدراسية الجوانب الادارية والاقتصادية المختلفة.
5. وجود خطة دراسية تفصيلية لكل مقرر دراسي(استمارة وصف المقرر الدراسي).
6. حداثة المنهاج الدراسي.
7. المراجعة الدورية للمنهج.
8. تتحقق في المقرر الدراسي الشمولية والعمق.

المحور الثالث: التعليم والتعلم

1. التنوع في أساليب التدريس .
2. فاعلية أساليب التدريس
3. تغطية الجوانب العملية والنظرية بما يلائم محتوى المقرر الدراسي.
4. مرونة المنهاج.
5. تعزيز التعلم الذاتي للطلبة.
6. التفاعل الايجابي بين الطلبة والهيئة التدريسية والطلبة أنفسهم.
7. تقويم مستمر لعملية التدريس.

المحور الرابع: أعضاء هيئة التدريس

1. توفر كادر تدريسي متفرغ ومناسب لكل قسم.
2. تأهيل كادر التدريس الجدد (مهنياً وأكاديمياً).
3. التطوير المستمر لأعضاء الهيئة التدريسية.
4. وجود نظام خاص للترقية العلمية.
5. مشاركة أعضاء الهيئة التدريسية في الأنشطة المختلفة (مؤتمرات ، ندوات، ورش عمل...).
6. توفير الوقت للكادر التدريسي للنشاط البحثي.
7. استقطاب الكفاءات العائدة من خارج القطر.
8. منح التدريسيين تفرغ علمي وإيفاد خارج القطر.

المحور الخامس: المكتبة ومصادر التعلم

1. توافر أجهزة حاسوب في المكتبة، وجهاز استنساخ، وأقراص علمية.
2. توافر كتب ومراجع ودوريات في جميع حقول المعرفة.
3. تنظيم المصادر المتوفرة بحيث يسهل استخدامها.
4. وجود كادر متكامل لعمل المكتبة .
5. وجود قاعدة معلومات لتسهيل عمل المكتبة.

المحور السادس: تقدم الطلبة وتقويم أدائهم

1. تحصيل الطلبة لمخرجات التعلم ، وحصولهم على الدرجة العلمية.
2. اكتساب الطلبة للمهارات اللازمة لكل مرحلة دراسية.
3. استخدام أساليب تقويم متعددة لتحديد مستويات الطلبة.
4. الحصول على تغذية راجعة من خلال عملية التقويم.

المحور السابع: المرافق والخدمات المساندة:

1. توفر قاعات دراسية مزودة بالتجهيزات المناسبة.
2. توفر مختبر واحد للأقسام العلمية.
3. توفر ملاعب وكافتيريا طلابي وقاعات للمناقشات...
4. تزويد الأقسام بأجهزة استنساخ وطابعات وسكنر وخدمات انترنت وأخرى.
5. توفر وحدة للإرشاد النفسي والتوجيه التربوي.
6. توفر شعبة الانترنت للاستخدام من قبل الطلبة وأعضاء الهيئة التدريسية والموظفين.
7. توفر سكرتارية لكل قسم.

المحور الثامن: إدارة البرنامج الأكاديمي

1. وجود نشرة تعريفية خاصة بكل قسم يضم الأهداف والرؤية والرسالة.
2. وجود رئيس قسم من ذوي الخبرة الأكاديمية والإدارية.
3. وجود مجالس الأقسام التي تعقد اجتماعاتها بصورة دورية لمتابعة الأعمال الخاصة بالأقسام ومناقشتها وإقرارها.
4. التعاون المستمر بين الكادر التدريسي ورئاسة ومقرريه الأقسام والطلبة.
5. أرشفة أعمال الأقسام كل قسم على حده.
6. وجود دليل للطلبة الجدد.
7. تكافؤ فرص قبول الطلبة في الأقسام.

المحور التاسع: البحث العلمي والتواصل في خدمة المجتمع

1. مساهمة البحوث المنجزة من قبل هيئة التدريس في خدمة المجتمع.
2. تزويد مؤسسات المجتمع المحلي بفولدرات تعريفية (حقوق الإنسان ، الإرشاد ، المكتبة الافتراضية.....).
3. وجود شعبة خاصة بالبحث العلمي.
4. تشجيع أعضاء الهيئة التدريسية على البحث العلمي.
5. مشاركة الطلبة في أنشطة البحث العلمي.

المحور العاشر: إدارة الجودة والتحسين المستمر لها

1. التحسين المستمر لتطوير العملية التدريسية.
2. وجود شعبة فاعلة لضمان الجودة في كليتنا.
3. وجود تقييم ذاتي خاص بالكلية .
4. وجود وحدة خاصة بالدعم الفني ووحدة تقييم الأداء ووحدة ضمان الجودة ووحدة الارشاد النفسي والتوجيه التربوي ووحدة اعتماد المختبرات ضمن شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي.
5. توجد عملية تقييم داخلي خاص بالكلية بالإضافة إلى تقييم الوزارة المعتمد للكادر التدريسي والوظيفي في كليتنا.
6. تطوير الكوادر التدريسية والوظيفية في كليتنا من خلال زجهم في ورشات العمل والدورات التطويرية داخل وخارج الكلية ، وإيفاد عدد من التدريسيين إلى خارج القطر.
7. إتباع القوانين والأنظمة في قبول الطلبة في الدراسات الأولية.
8. إجراء عملية تقييم للكادر التدريسي من قبل رئيس القسم و الطلبة ، للتعرف على وجهات النظر.

1. الخطة الإنشائية لكلية الإدارة والاقتصاد

ت	الخطة
1	إنشاء مختبر لقسم الحاسبات وتجهيزه بكافة المستلزمات.
2	انشاء قاعات دراسية

2. خطة تأهيل البنى التحتية وتوسيعها

ت	الخطة
1.	صيانة القاعات الدراسية .
2.	صيانة أرضيات الساحات الواقعة بين الحدائق .
3.	صيانة المرافق الصحية الخاصة بالموظفين والطلبة .
4.	إدامة الحدائق الخاصة بالكلية.

3. خطة تأهيل وتدريب الموارد البشرية

أ- خطة تأهيل وتدريب الموارد البشرية / التدريسيين

1. حث التدريسيين على التسجيل في المكتبة الافتراضية والاستفادة منها.
2. مشاركة التدريسيين في الدورات التي تقيمها وحدة التعليم المستمر في كافة الاختصاصات.

3. إيفاد عدد من التدريسيين إلى خارج القطر للمشاركة في الدورات التطويرية في مختلف الاختصاصات عن طريق برنامج الوزارة.
4. مشاركة التدريسيين في دورات عن طرائق التدريس الحديثة.
5. حث التدريسيين على المشاركة في ورشات العمل التطويرية داخل الكلية وخارجها.
6. إيفاد عدد من التدريسيين للمشاركة في ورش العمل في مختلف الاختصاصات العلمية والتربوية .
7. حث التدريسيين على المشاركة في البحوث العلمي.
8. حث التدريسيين على اجراء دراسات تقويمية على مستوى الكلية والجامعة.

ب- خطة تأهيل وتدريب الموارد البشرية /الموظفين

1. حث الموظفين على التسجيل بالمكتبة الافتراضية.
2. إقامة ندوات توعية إرشادية لزيادة الوعي الوظيفي بما يضمن حسن التعامل مع الطلبة والمراجعين والموظفين .
3. إقامة دورات للتوعية الصحية بالتعاون مع دائرة صحة ديالى.
4. إقامة دورات تطويرية في مجال في مجال التقنيات الحديثة / الحاسوب والانترنت والمكتبة الافتراضية.
5. المشاركة في دورات وحدة التعليم المستمر والاختصاصات جميعها.
6. تأهيل الحرس الجامعي في الكلية وتدريبه على حماية الدوائر الحكومية.

رابعاً. خطة كلية الإدارة والاقتصاد لخدمة المجتمع:

- إيماناً من كلية الإدارة والاقتصاد بأهدافها العلمية والإنسانية في خدمة المجتمع وتطبيقاً لهذه الأهداف، كانت خطة كليتنا في خدمة المجتمع كالاتي:
1. إجراء البحوث على طلبة الكلية لدراسة مشاكلهم الدراسية والمعوقات التي تواجههم في حياتهم الجامعية.
 2. الاهتمام بالبيئة وحث الطلبة على زرع الشتلات والشجيرات وتخصيص يوم في السنة الدراسية لذلك في نهاية شهر آذار.

3. إقامة ندوات بالتنسيق مع نقابة المعلمين .
4. إقامة المهرجانات الرياضية والفنية بمشاركة الأندية الرياضية والجمعيات في المجتمع.
5. المشاركة في الأنشطة التي يقوم بها مركز أبحاث الطفولة في الجامعة لخدمة المجتمع.
6. التأكيد على أهمية نشر الوعي بحقوق الانسان من خلال التعاون مع اللجنة المركزية لحقوق الإنسان في رئاسة الجامعة .
7. استحداث وحدة متابعة الخريجين لمتابعة مسيرة خريجي الكلية وإدامة الاتصال بهم وإشراكهم في نشاطات الكلية وخططها وآخر مستجداتها.

الفصل الثاني :

الافتراضات الأساسية للخطة الاستراتيجية :

- من منطلق محاولة الكلية للوصول الى وضع افضل قائم على التخطيط المستقبلي متمثل في وضع خطة استراتيجية لها تقوم على مجموعة من الافتراضات الأساسية التي يمكن إيجازها على النحو الآتي :-
- ان الكلية هي ذات التخصصات الادارية والاقتصادية والاحصائية في محافظة ديالى والتي تقدم هذا النوع من الخدمات لأبناء المجتمع .
 - ان الكلية يمكن ان تستفيد من هذه التخصصات العلمية في ابراز دور المشاركة المجتمعية لها من خلال خريجين قادرين على سد الاحتياجات التخصصية في سوق العمل .
 - ان الوضع الراهن للكلية والذي تم التوصل اليه من خلال تحليل (SWOT) والذي اظهر نقاط القوة والضعف الداخلية ، والفرص والتهديدات الخارجية بما يؤكد اهمية الخطة والعمل على انجاحها للوصول الى وضع مستقبلي افضل . وهو ما يستدعي تحديد احتياجات التحسين لسد الفجوة بين ما هو قائم فعليا وما هو مرجو لتحقيق الاهداف .
 - التميز في الأداء من أجل تحسين البيئة التعليمية بالكلية وتوفير الكوادر البشرية القادرة على تنفيذ الخطة بكفاءة وفاعلية.
 - تحسين جودة العملية التعليمية والأنشطة بالكلية من خلال وضع برامج وخطط متوازنة ذات رؤى مستقبلية وتوفير المستلزمات اللازمة لذلك .
 - حق المشاركة والمسؤولية لجميع العاملين على كافة المستويات .

- وضع ضوابط مقننه للأداء لجميع المعنيين والادارة العليا للكلية .
- متابعة بشكل مستمر لتنفيذ مراحل الخطة الاستراتيجية والخطط التنفيذية لعمليات التطوير والتحسين .
- التقييم بشكل دوري من خلال مجموعة داخلية من الخبراء .
- النشر الدائم لنتائج المتابعة والتقييم .

منهج إعداد الخطة الاستراتيجية :

تم وضع الخطة الاستراتيجية للكلية بمنهجية تستند على :

- معايير ضمان جودة التعليم والاعتماد .
 - تحليل "البيئة الداخلية" و"البيئة الخارجية" .
 - مدى توافر الإمكانيات المادية والبشرية.
- ان الدعم الفنى والمتابعة لقسم ضمان الجودة بالجامعة استفادت الكلية منه طوال الفترة السابقة في نظم المتابعة المستمرة للكلية وما تتطلبه عملية الجودة من بناء مناخ يتسم بالبحث عن أفضل السبل لتطوير العملية التعليمية من خلال تحليل الوضع الراهن من نقاط ضعف وقوة وكذلك دعمها في بناء خطتها الإستراتيجية .
- كما أن منهجيتها استندت الى تحليل SWOT Analysis "البيئة الداخلية" و"البيئة الخارجية" للكلية لتحديد نقاط القوة والضعف لها والفرص والتهديدات المحتملة. وعلية تم تحديد الغايات والأهداف الإستراتيجية وكذلك الأهداف الإجرائية اعتمادا على المعايير ضمان جودة التعليم والاعتماد والتي تحدد مؤشرات قياس الأداء .

ووفقا لما سبق فقد تم إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية الادارة والاقتصاد في جامعة ديالى طبقا للخطوات التالية :

- ورش عمل لتشكيل فريق الخطة بشكل يتضمن كافة التخصصات المعنية من ممثلين لبرامج الكلية واقسامها العلمية ، ثم تم توزيع أعضاء الفريق وفقاً للمنهجية المحددة في تلك الخطة.
- تحديد أهم المصادر وبداية جمع المادة العلمية.
- تحليل مضمون الوثائق واللوائح ومصادر جمع البيانات المتصلة بمنظومة الكلية وما يتعلق بها مع وضع تكاليفات لأعضاء الفريق في هذا الصدد.
- القيام بالمسح البيئي لكلية الادارة والاقتصاد والبيئات المحلية .
- تصميم وتطبيق أدوات الدراسة الميدانية (المسحية والتحليلية منها والمقابلات).
- تحليل النتائج ورصدها في تقرير أولي (مسودة أولى للخطة).
- ورش عمل لتحديد عناصر الخطة الاستراتيجية المقترحة .

الخطة الاستراتيجية - كلية الإدارة والاقتصاد

- صياغة عناصر الخطة والاتفاق عليها اعتمادا على المعلومات والمستندات التي تم التوصل اليها.
- عقد ورش عمل وندوات لعرض ما تم التوصل اليه من الخطة الاستراتيجية المقترحة على الاطراف المعنيين من داخل الكلية وخارجها.
- وضع الشكل النهائي للخطة .

تم التركيز بشكل خاص عند إعداد الخطة الاستراتيجية على الأساليب والأدوات التالية :-

- استبيانات مقابلات شخصية واستمارات جمع بيانات تم اعداد مضمونها بالمسح البيئي للبيانات والمعلومات المرتبطة بموضوع الخطة. وقد استخدمت تلك المقابلات للوقوف على مدى الحالة الراهنة لجودة الأداء في كافة عناصر منظومة الكلية والتعرف على أهم سبل الارتقاء به.
- جلسات عصف الذهنى وتم استخدام هذه الطريقة مع عدد من قيادات الكلية ورموزها من أعضاء هيئات التدريس ومديري الإدارات والطلبة بغية توليد مقترحات تعمق من نتائج تحليل مضامين الوثائق واللوائح والمقابلات الشخصية .
- جلسات عصف الذهنى وتم استخدام هذه الطريقة مع عدد من قيادات الكلية والموجهين وبعض الخريجين من الكلية بغية التأكيد على المقترحات .
- دراسة المقترحات التي تم التوصل اليها.
- تنظيم حلقات نقاشية حرة متنوعة بين فريق العمل حيث دارت تلك الحلقات حول رصد وتحليل الحالة المجتمعية والجامعية الراهنة من حيث التخصصات الأكاديمية ، والإمكانات والقدرات المتاحة ، وآليات تحقيق تلك الحالة المبتغاة ، بما يكفل توفير عدد من التصورات والخيارات المرغوبة والممكنة لتحقيق رؤية وأهداف الاستراتيجية .

ثانيا : القيم الحاكمة :

تعمل الكلية من خلال مجموعة من القيم الحاكمة وهى القيم والمبادئ الخاصة بها على تحقيق نجاح استراتيجيتها وتلك القيم تمثل المنطلق الاساسى الحاكم لسلوكيات كل من ينتمى ويعمل بها لتوفير مناخ جيد للعملية التعليمية وبما تتضمنه من جوانب علمية وتدريبية وفى سعى كلية الادارة والاقتصاد نحو تحقيق اهدافها التأكيد على مجموعة القيم الجوهرية والتي استندت عليها ايضا معايير الاعتماد لكليات الادارة والاقتصاد وكالاتي :

- العمل من خلال قيم تحكمها النزاهة و الموضوعية.
- الالتزام بأخلاقيات مهنة التعليم.
- تنمية وحماية البيئة.
- تنمية مهارات الطالب واعداده مهنيا.
- استناد عملية اتخاذ القرارات على المعلومات الموثقة.

- المساهمة الفعالة في دعم خطط التنمية القومية.
- النظر للطالب على أنه محور العملية التعليمية.
- الشراكة الفعالة مع جميع الأطراف ذات الصلة والاهتمام.
- مواكبة التطور العلمي والتكنولوجي.
- التقييم الذاتي المستمر كأساس للتطوير.
- السعي الجاد للتميز.
- تطوير البحث العلمي وربطه بحاجات المجتمع.
- رفع مستوى قدرات اعضاء الهيئة التدريسية من خلال التعليم المستمر.

تحليل البيئة الداخلية والخارجية للكلية : SWOT Analysis الوضع الراهن للكلية : Environment Scan

من خلال ما أجرته الكلية من دراسة لتحليل الوضع الراهن للكلية في عام 2019-2020 وذلك من خلال عناصر البيئة الداخلية والخارجية للكلية التالية :

أولاً : عناصر البيئة الداخلية :

- الهيكل التنظيمي الرئيسي للمؤسسة التعليمية ككل والهيكل التنظيمية التفصيلية لإدارتها وأقسامها.
- الموارد البشرية.
- الفلسفة والأنماط الإدارية نظم المعلومات في المؤسسة التعليمية.
- النظم الادارية والمعلوماتية .
- أدوات وأساليب تقديم الخدمة (التعليم والتعلم والبحث العلمي وخدمة المجتمع) .
- الموارد المالية.
- القيم المشتركة.
- نظم الجودة الداخلية.

ثانياً : عناصر البيئة الخارجية :

أ- مجموعة القوى أو المتغيرات العامة :

- القوى السياسية والقانونية .
- القوى الاقتصادية .
- القوى الاجتماعية والحضارية.
- القوى التكنولوجية .
- مؤسسات المجتمع المدني.

ب- مجموعة القوى أو المتغيرات الخاصة :

- المستفيدين .

- اولياء الامور .
- النقابات والاتحادات .
- المؤسسات التعليمية المنافسة .
- اصحاب المصالح .
- هيئات الاعتماد القومية والعالمية .
- المجتمع .

أولاً : نتائج تحليل البيئة الداخلية للكلية :

نواحي القوة Strengths :

- توافر رؤية ورسالة للكلية تعكس رؤية ورسالة الجامعة الاكاديمية.
- توافر شعبة لضمان الجودة بالكلية تسعى للارتقاء بقدراتها التنافسية .
- توافر مقومات التعليم التخصصي داخل الاقسام .
- توجد مصداقية لدى الادارة فى الاستجابة للوعود والشكاوى المقدمة من الاطراف المختلفة ذات العلاقة والعمل على حل شكاوهم .
- تغطى المعلومات المتاحة مختلف انشطة الكلية ويتم نشرها فى وسائل متعددة .
- للكلية موقع الكترونى على شبكة الانترنت .
- يوجد برامج للتوعية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة فى مجالات نشر الثقافة .
- تقديم خدمات فى مجال التوجيه النفسى والارشاد التربوي لكافة مؤسسات المجتمع.
- توافر شعبة التعليم المستمر بالكلية يمكن من خلالها تنظيم دورات تدريبية فى جميع المجالات للمنتسبين وغير المنتسبين.
- يشارك الاطراف المجتمعية فى تدريب الطلبة خلال مرحلة التطبيق .
- يشارك معظم اعضاء هيئة التدريس والطلبة فى الانشطة المختلفة للكلية والجامعة .
- تبنى الكلية لمعايير أكاديمية لبرامجها المختلفة تتوافق مع رؤية ورسالة الكلية .
- وجود توافق بين تصميم البرامج التعليمية واهداف ورسالة الكلية .
- وجود توصيف وتقرير لبرامج الكلية وكذلك توصيف وتقرير لنسبة كبيرة من المقررات الدراسية لبرامج الكلية .
- يوجد تنوع فى المقررات الدراسية الخاصة بالبرامج التعليمية للكلية .
- يوجد مراعاة للتوازن بين الجوانب النظرية والعملية عند تصميم المناهج .
- استخدام اختبارات مناسبة لقبول الطلبة .
- يوجد تنوع فى الاساليب المستخدمة فى التدريس .

الخطة الاستراتيجية - كلية الإدارة والاقتصاد

- تفعيل بعض الأنشطة الطلابية بالكلية .
- يوجد لدى الكلية آلية لتنفيذ ومتابعة وتقويم التدريب .
- وجود آلية للتعامل مع شكاوى ومقترحات الطلبة.
- تنوع اختصاصات أعضاء هيئة التدريس.
- العلاقة الطيبة بين أعضاء هيئة التدريس وبين القيادة الادارية .
- وجود نظام للتحسين المستمر يهدف إلى رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس والهيئات المعاونة من خلال توفير مجموعة من البرامج التدريبية بشكل منتظم وذلك للارتقاء بمستوى جودة العملية التعليمية
- يوجد نظام داخلي لإدارة الجودة يشتمل على بعض اجراءات المراجعة والتقييم .

نواحي الضعف Weakness :

- عدم توافر مساحة كافية ضمن تحقيق متطلبات الجودة وتقدر ب(1م) للطالب الواحد.
- عدم وجود ادارات متخصصة لتقديم الدعم (الخريجين) .
- عدم كفاية الكوادر البشرية المؤهلة والمخصصات المالية لشعبة ضمان الجودة .
- عدم وجود قنوات اتصال مفعلة مع القطاعات الإنتاجية والخدمية في المجتمع المحيط بالكلية .
- عجز فى عدد أعضاء هيئة التدريس ذوى التخصصات الدقيقة فى البرامج الأكاديمية المختلفة .
- عدم كفاية الموارد المالية المتاحة للكلية .
- عدم ملائمة مساحة المباني لاحتياجات الكلية .
- عدم وجود خطة لإخلاء المباني في حالة حدوث الكوارث ولاخطط للتدريب على ذلك .
- خدمة الانترنت بالكلية تقتصر على بعض الشعب والوحدات.
- عدم وجود آلية محددة ومعلنة لاكتشاف الطلبة المتفوقين و المتعثرين دراسيا وتوفير برامج الدعم و الرعاية لهم .
- لا توجد خطة موثقة ومعتمدة للدعم للطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة.
- عدم وجود آلية للاستفادة من الابحاث العلمية لاعضاء هيئة التدريس فى تحسين عملية التعليم و التعلم .
- لا توجد بالكلية خطة لتنمية موارد التعلم الذاتى .
- عدم وجود آلية للتغذية راجعة للطلبة حول نتائج التقويم .
- عدم توافر مساعدات التعليم والتعلم الملائمة لتطوير العملية التعليمية بالقدر الكافي لتحقيق نتائج التعليم المستهدفة .

الخطة الاستراتيجية - كلية الإدارة والاقتصاد

- عدم ملائمة الإمكانيات الحالية بمعظم قاعات الدرس من حيث المساحة والأجهزة والأدوات والعينات ومستلزمات التعلم و الأثاث المناسب لدعم جودة العملية التعليمية .
- ضعف استخدام الأساليب التكنولوجية الحديثة في برامج التدريس بالكلية نظراً لعدم توافرها لضعف التمويل المالي من ناحية ولنقص إعداد وتدريب أعضاء هيئة التدريس على استخدامها من ناحية أخرى.
- المقررات الدراسية تقليدية ، وتتقيد بالقطاعية التي تحتاج ذاتها الى تعديل 0
- ضعف ميزانية البحث العلمي 0

ثانياً : نتائج تحليل البيئة الخارجية للكلية الفرص المتاحة Opportunities :

- البرامج الداعمة لإعداد الكلية وتأهيلها للحصول على الاعتماد مثل NCATE .
- وجود شعبة ضمان الجودة والاداء الجامعي والذي يدعم ويتابع اعمال الجوده بالكلية .
- وجود وحدة التعليم المستمر للتحسين المستمر من خلال مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والقيادات بالجامعة ، ومن خلال توفير مجموعة من البرامج التدريبية بشكل منتظم يهدف إلى رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس والهيئات المعاونة للارتقاء بمستوى جودة العملية التعليمية ويتم ذلك من خلال مركز تنمية القدرات بالجامعة .
- التعاون مع مؤسسات المجتمع المدني ومحاولة تطوير النظرة عن خريجي كليات الإدارة والاقتصاد.

المخاطر أو التهديدات Threats

- اعداد الطلبة الملتحقين الى الكلية وفق آلية القبول المركزي.
- ارتفاع معدلات البطالة في المجتمع المحلي في بعض التخصصات التي تقدمها الكلية .
- عدم توافر سكن قريب لجميع اعضاء الهيئة التدريسية والموظفين (اي مدينة جامعية)
- ضعف المخصصات المالية والمادية للكلية .
- تواضع الإنفاق الحكومي على التعليم الجامعي مقابل زيادات مضطردة في أعداد الملتحقين فيه مما يؤثر على جودة العملية التعليمية المقدمة.

الفصل الثالث :

بعد تحديد نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية والفرص والتهديدات في البيئة الخارجية وتحقيقا لرؤية ورسالة الكليه التي تنبثق عن رؤية ورسالة الجامعة فقد تحددت الاهداف الاستراتيجية على النحو الآتي :

الأهداف الاستراتيجية :

الهدف الاستراتيجي الأول : تحديث الهيكل التنظيمي للكلية .

الأهداف الإجرائية :

1-1 استحداث وتفعيل وحدات متخصصة لدعم الأنشطة الطلابية" وحدة متابعة الخريجين ، وحدة الارشاد النفسي والتوجيه التربوي.

2-1 إعادة هيكلة مجلس ضمان الجودة والاداء الجامعي .

الهدف الاستراتيجي الثاني : الالتزام بالمصداقية والأخلاقيات وأداء الجهاز الإداري .

الأهداف الإجرائية :

1-2 وضع ضوابط للحقوق الملكية الفكرية والنشر .

2-2 وضع ميثاق أخلاقي وممارسات عادلة للعاملين بالكلية.

3-2 وضع برامج التدريب المستمر للعاملين، وقياس رضائهم.

الهدف الاستراتيجي الثالث : تحسين الموارد المالية والمادية .

الأهداف الإجرائية :

1-3 تجهيز مباني الكلية لتلائم العملية التعليمية وممارسة الأنشطة المطلوبة .

2-3 تزويد القاعات بالأجهزة الحديثة لتلائم طبيعة الكلية وتناسب مع إعداد الطلبة.

الهدف الاستراتيجي الرابع : تعزيز مشاركة الكلية في خدمة المجتمع وتنمية البيئة

الأهداف الإجرائية :

1-4 وضع خطة موثقة ومعتمدة للمشاركة المجتمعية .

2-4 رفع مستوي رضا الأطراف المجتمعية.

الهدف الاستراتيجي الخامس : دعم الطلبة والخريجون

الأهداف الإجرائية :

1-5 وضع سياسات واضحة و معلنة لقبول و توزيع وتحويل الطلبة .

2-5 وضع خطة سنوية شاملة للأنشطة الطلابية .

3-5 استحداث وحدة لخدمة ودعم الخريجين .

الهدف الاستراتيجي السادس : تطوير البرامج الأكاديمية.
الأهداف الإجرائية :

- 1-6 وضع رؤية ورسالة وأهداف وسمات مميزة للبرامج .
- 2-6 المراجعة والتحديث الدوري للبرامج الأكاديمية .
- 3-6 دراسة تقويمية على مستوى الكلية .

الهدف الاستراتيجي السابع : تطوير عملية التعليم والتعلم .
الأهداف الإجرائية :

- 1-7 الموازنة بين البنية التحتية للكلية وإستراتيجيات التعليم والتعلم .
- 2-7 تطوير التدريب الميداني .
- 3-7 وضع إستراتيجية معلنة للتعليم والتعلم تتوافق مع رسالة الكلية وأهدافها
- 4-7 تجهيز المكتبة من حيث نظم الإدارة والإمكانات المادية .

الهدف الاستراتيجي الثامن : تطوير البحث العلمي .
الأهداف الإجرائية :

- 1-8 وضع خطة للبحث العلمي بالكلية .
- 2-8 الاستخدام الأمثل للموارد المالية المتاحة للبحث العلمي
- 3-8 رفع كفاءة العملية البحثية لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم .
- 4-8 تفعيل دور الأبحاث العلمية بالكلية فى تطوير المقررات الدراسية للبرامج .

الفجوة بين الوضع الحالي والاهداف الاستراتيجية :

جاء تحديد الأهداف الاستراتيجية للكلية والمستهدف تحقيقها بعد دراسة الوضع الراهن لكلية الإدارة والاقتصاد ليتم من خلال ذلك تحليل الفجوة وتحديد الاحتياجات على النحو التالي :

الوضع الحالي والمتأمل تحقيقه

المتأمل تحقيقه	الوضع الحالي
<ul style="list-style-type: none"> • وجود وتفعيل إدارة الازمات والكوارث. • اكتمال وتفعيل هيكل شعبة إدارة الجودة . • إيجاد توصيف وظيفي مناسب للقيادات الأكاديمية والإدارية والفنية، وقواعد منظمة لاختيار القيادات الأكاديمية وتنمية مهارتهم الإدارية . 	<p>1- الهيكل التنظيمي للكلية غير مكتمل .</p>
<ul style="list-style-type: none"> • وجود ضوابط للحقوق الملكية الفكرية والنشر مفعلة. • وضع وتفعيل ميثاق أخلاقي وممارسات عادلة للعاملين بالكلية . • وضع وتفعيل أسس لاختيار رؤساء الأقسام ومسؤولي الشعب والوحدات الادارية. • وجود برامج التدريب المستمر للعاملين، وقياس رضائهم. 	<p>2- معظم إجراءات الالتزام بالمصداقية والأخلاقيات وأداء الجهاز الإداري غير موضوعة وغير مفعلة .</p>
<ul style="list-style-type: none"> • وجود مباني بالكلية ملائمة للعمليات التعليمية وممارسة الأنشطة المطلوبة . • القاعات مزودة بالألات الحديثة لتلائم طبيعة الكلية وتتناسب مع إعداد الطلبة. 	<p>3- عدم كفاية وكفاءة الموارد المالية والمادية للكلية .</p>
<ul style="list-style-type: none"> • وجود خطة موثقة ومعتمدة للمشاركة 	<p>4- مشاركة الكلية في خدمة</p>

الخطة الاستراتيجية - كلية الإدارة والاقتصاد

الوضع الحالي	المتأمل تحقيقه
المجتمع وتنمية البيئة غير مفعّل .	المجتمعية . • دور الكلية مفعّل مع منظمات المجتمع المدني .
5- تدنى دعم الطلبة والخريجون .	• وجود سياسات واضحة و معلنة لقبول و توزيع وتحويل الطلبة . • وجود خطة سنوية شاملة للأنشطة الطلابية ومفعلة . • وجود وحدة خدمة ودعم الخريجين محدثة ومفعلة .
6- البرامج الأكاديمية للكلية تحتاج للتطوير .	• وضع رؤية ورسالة وأهداف وسمات مميزة للبرامج . • وضع برامج تعليمية قادرة علي تلبية احتياجات المجتمع تساهم في تحقيق خطة التنمية القومية ، وتحقق مواصفات الخريج التي تتفق ومتطلبات سوق العمل • المراجعة والتحديث الدوري للبرامج الأكاديمية.
7- عملية التعليم والتعلم تحتاج لتطوير .	• المواءمة بين البنية التحتية للكلية وإستراتيجيات التعليم والتعلم . • تطوير التدريب الميداني . • وجود إستراتيجية معلنة للتعليم والتعلم تتوافق مع رسالة الكلية وأهدافها • المكتبة مجهزة من حيث نظم الإدارة والإمكانات المادية .
8- البحث العلمي يحتاج لتطوير .	• خطة موضوعة ومفعلة للبحث العلمي بالكلية . • الاستخدام الأمثل للموارد المالية المتاحة للبحث العلمي . • كفاءة العملية البحثية لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم . • تفعيل دور الأبحاث العلمية بالكلية في تطوير المقررات الدراسية للبرامج .

